

GrisGroup : 40 ans d'histoire et des défis à relever

Un mot pour chacun, une poignée de main chaleureuse pour tous. Céline Gris est ainsi. À la tête de GrisGroup depuis 2019, elle offre un management attentionné. « Familial ». Ainsi l'a toujours voulu son papa Francis, fondateur en 1984 de cette entreprise spécialisée dans la fabrication de rondelles. Un « petit bout de métal embouti dans de l'acier qui garnit des boîtes de vitesses de voitures ou éléments de trains ».

Alors en cette journée de porte ouverte aux familles, pour les 40 ans de l'entreprise, le fracas des machines fait écho aux rires des enfants sur les jeux gonflables ou les babyfoots. Ainsi GrisGroup a souhaité souffler les quatre décennies d'une fulgurante expansion. Avec 260 salariés entre Lesménils et l'Allemagne, la société annonce chaque année avec transparence des résultats, toujours plus beaux les uns que les autres. Mais au paradis de la rondelle industrielle pas question, pour la dirigeante, de se reposer sur ses lauriers.

L'explosion des charges

« En 2023, nous avons clos l'année du groupe avec 56,3 millions de chiffre d'affaires.



GripGroup fête ses 40 ans. À sa tête, Céline Gris entend écrire la « continuité » de la saga familiale de la « rondelle spécialisée ». Elle devra faire face à de nombreux défis. Photo E.V.

res. Ce qui représente une hausse de 6 %, mais avec une baisse de rentabilité évidente. Ainsi, la France a fait 2,8 % de croissance, mais chute de 20 % sur le résultat net », livre Céline Gris. La faute à l'explosion des charges de l'ordre de 1,8 million d'euros : « Plus 500 000 € pour l'électricité, plus 1 million pour les salaires, sans parler de l'impact de l'inflation de la sous-traitance qu'il nous faut absorber. »

Dans un marché automobile en transition du thermique vers l'électrique, GrisGroup entend trouver de nouveaux leviers : innovation, dépôt de brevets, mais aussi diversification... Les pistes sont nom-

breuses. « Notre souhait de croissance pourrait aussi passer par le rachat d'activités complémentaires » livre sans ambages Céline Gris.

Pour y parvenir, elle devra aussi mettre en phase ses désirs d'expansion, avec ceux du recrutement. « Les métiers de l'industrie souffrent d'une méconnaissance. » Ainsi huit postes sont à pourvoir rien qu'à Lesménils. Pour y parvenir GrisGroup mise sur la cooptation et délivre une prime de 1000 à 1500 euros à ses salariés pour qui convainc de rejoindre l'aventure de la petite rondelle. Décidément atypique cette entreprise.

● Emmanuel Vaccaro